



PADRÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

JANEIRO 2019

PADRÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

A comunicação digital é a transmissão eletrônica (geralmente, através de um computador ou dispositivo móvel) de dados de texto, imagem, vídeo, voz e outras informações, incluindo, mas não limitado a, quaisquer publicações disponibilizadas no espaço digital, incluindo e-mails, vídeos, transmissão em direto, eventos digitais, podcasts, publicações de blogue, aplicações móveis (apps), publicidade, fóruns, páginas da web e através de qualquer plataforma de rede social ou de mensagens, por exemplo, Facebook®, YouTube®, Instagram®, Twitter®, WeChat®, VK®, Line®, LinkedIn®, WhatsApp® ou Snapchat® (“Comunicações Digitais”).

■ OBRIGAÇÕES LEGAIS

Os EA têm de estar em conformidade com as Regras de Conduta, Normas e Políticas da Amway, especialmente as Normas e Política de materiais de apoio ao negócio (BSM) europeias, a Política do website e estas Normas de Comunicação Digital (“DCS”), relativamente a todas as Comunicações Digitais (direta ou indiretamente) sobre a oportunidade de negócio Amway, os produtos Amway ou os serviços Amway ou quando as Comunicações Digitais constituem Materiais de Apoio ao Negócio (BSM) conforme definido nas Regras.

Os EA têm de cumprir sempre todas as leis em vigor, assim como os termos e condições de utilização da plataforma digital que estão a utilizar.

Os EA têm de ser sinceros, precisos e não enganosos. A Amway pode exigir ao EA a remoção, retirada, retração, eliminação, correção, ou que efetue qualquer outra ação exigida pela Amway, relativamente às suas Comunicações Digitais.

Tenha em atenção que os exemplos facultados neste documento são apenas exemplos e que não abrangem todas as situações permitidas ou não permitidas.

■ COMUNICAÇÕES PROIBIDAS – SPAM

Os EA não podem envolver-se em comunicações com Spam. Spam define-se como Comunicações Digitais enviadas a indivíduos com quem o EA não tem uma relação pessoal e prévia de negócios Amway (isto é, interações mútuas e diretas de negócios entre o EA e o indivíduo que ocorram antes da introdução da oportunidade de negócio Amway ou dos produtos Amway). O spam também inclui as comunicações enviadas a quem que não aceitou receber as comunicações ou a quem as rejeitou, isto é, solicitou especificamente para ser removido de futuras comunicações. “Aceitar” é quando os indivíduos pesquisam com o fim de encontrar e escolher voluntariamente seguir, gostar, envolver-se, subscrever ou, de qualquer outra forma, demonstrar uma pretensão de receber Comunicações Digitais.

■ CRIAR UMA COMUNIDADE ONLINE

As comunidades online são grupos de indivíduos que utilizam as Comunicações Digitais para discutir

interesses ou tópicos. Os EA podem criar comunidades online para discutir a oportunidade de negócio Amway, utilizando comunicação Push e Pull. Utilizar a abordagem de comunicação Push e Pull seguinte pode ajudar os EA a evitar spam. Em circunstância alguma os EA podem, direta ou indiretamente, solicitar, apoiar, tentar induzir ou encorajar outro EA, dentro ou fora da sua comunidade, a solicitar uma alteração na sua posição na Linha de patrocínio (LOS).

Criar uma comunidade online utilizando Comunicação Pull

Os EA estão autorizados a publicar conteúdo em ambiente público ou privado, criando a oportunidade de indivíduos encontrarem conteúdo e aceitarem recebê-lo. Isto é conhecido como Comunicação Pull. Uma abordagem de comunicação pull é quando um EA cria ou utiliza conteúdo em propriedades digitais que detém ou controla exclusivamente, para que os indivíduos tenham de pesquisar com o fim de encontrar e escolher voluntariamente seguir, gostar, envolver-se ou subscrever, ou, de qualquer outra forma, demonstrar explicitamente a pretensão de receber Comunicações Digitais e, por conseguinte, de as aceitar. Ao criar uma comunidade, isto assegura que os indivíduos que visualizam o conteúdo não recebem spam e que tomaram a decisão de contactar com o EA.

Exemplos pull:

- Um indivíduo encontra um blogue de um EA sobre o negócio Amway e publica um comentário. O EA está **autorizado** a comunicar com o indivíduo, uma vez que detém ou controla a propriedade digital que este encontrou e em que aceitou participar ao decidir comentar o blogue.
- Um EA cria uma página de Facebook pública para o seu negócio Amway. Isto está **autorizado**, uma vez que o EA detém ou controla a propriedade digital e o indivíduo tem de aceitar participar nesta comunidade para consultar publicações futuras.
- Um EA cria a hashtag #LifewithAmway e um indivíduo encontra-o através de uma pesquisa no Instagram. Isto está **autorizado**, uma vez que o EA detém ou controla a propriedade digital em que publicou a hashtag que o indivíduo encontrou e em cuja comunidade no Instagram demonstrou interesse em participar, isto é, aceitou-a.
- Um EA faz um tweet sobre o Brilho para Lábios

Iluminador Artistry no seu perfil público do Twitter. Um indivíduo faz uma pesquisa no Twitter e encontra e gosta do tweet. O EA segue o indivíduo ao fazer-lhe um tweet. Isto está **autorizado**, uma vez que, ao gostar do tweet, o indivíduo demonstrou interesse na comunidade do EA, isto é, aceitou-a.

- Um EA publica uma hiperligação a promover o seu website Amway nos comentários de um vídeo público no Youtube. Isto **não está autorizado**, uma vez que o EA não detém nem controla a propriedade digital (canal de Youtube) em que comenta.

Criar uma comunidade online utilizando Comunicação Push

Uma abordagem de Comunicação Push é quando os EA contactam diretamente os indivíduos ou promovem conteúdo em propriedades digitais. Ao criar uma comunidade, existem dois tipos de comunicação push: uma está autorizada, a outra não.

Comunicação push – autorizada: Um EA está autorizado a enviar conteúdo digital a indivíduos com quem tem uma relação pessoal e prévia de negócios Amway, uma vez que já fazem parte da sua comunidade. Além disso, um EA pode enviar Comunicações Digitais a indivíduos que tenham aceitado e expressado interesse em juntar-se à sua comunidade.

Comunicação push – exemplos autorizados:

- Mensagens diretas de um EA sobre os produtos Nutrilite para um indivíduo que o segue no Instagram. Isto está **autorizado**, uma vez que, ao seguir o EA na sua comunidade no Instagram, o indivíduo aceitou-a.
- Um EA publica dicas de beleza na sua página pessoal de Facebook, um indivíduo encontra e gosta da publicação e o EA envia uma mensagem direta ao indivíduo para falarem sobre os produtos. Isto está **autorizado**, uma vez que, ao gostar da publicação do Facebook, o indivíduo aceitou a comunidade.
- Um EA encontra um indivíduo num evento de caridade e, conforme combinado por ambos, envia-lhe uma mensagem privada através do WhatsApp sobre a oportunidade de negócio Amway. Isto está **autorizado**, uma vez que, no encontro, o indivíduo pediu para ser contactado relativamente à oportunidade de negócio.
- Um EA é o proprietário exclusivo de um grupo de Facebook dedicado a amantes de passeios de barco e publica conteúdo sobre os produtos Amway para limpar barcos. Desde que as regras da propriedade digital do detentor sejam cumpridas, isto está **autorizado**.
- Um indivíduo num grupo online procura uma referência ao publicar “Procuro um distribuidor Amway”. Um membro do grupo faculta o nome de um EA que, posteriormente, envia uma mensagem privada. Isto está **autorizado**, uma vez que, ao pedir uma referência, o indivíduo aceitou e o EA está autorizado a contactá-lo.

Comunicação push – não autorizada: Um EA não está autorizado a enviar Comunicações Digitais a indivíduos com os quais não tenha um relacionamento de negócios pessoal concreto e preexistente, nem a indivíduos que não tenham optado por receber comunicação. Isto é considerado spam

e não está autorizado, porque os indivíduos não fazem parte da comunidade do EA.

Comunicação push – exemplos não autorizados:

- Um EA envia uma mensagem a um indivíduo que encontrou num grupo de debate. Isto **não está autorizado**, uma vez que o EA não tem uma relação pessoal e prévia de negócios Amway com o indivíduo nem esse indivíduo aceitou a comunidade ou as comunicações do EA.
- Um EA membro de uma organização ampla e profissional de engenharia adquire uma lista de e-mails com todos os membros e convida-os por e-mail para uma reunião de potenciais interessados. Isto **não está autorizado**, uma vez que a pertença a uma organização profissional e a aquisição de uma lista de e-mails não constitui uma relação pessoal e prévia nem implica que o indivíduo tenha aceitado a comunidade do EA.
- Um EA envia diretamente uma mensagem a um membro de um grupo de ex-alunos que não conhece sobre a oportunidade de negócio Amway através do LinkedIn. Isto **não está autorizado**, uma vez que o EA não detém nem controla o grupo de LinkedIn nem tem uma relação pessoal e prévia com o indivíduo, por conseguinte, esse indivíduo não faz parte da comunidade do EA.

Conteúdos para ambientes privados exclusivos a EA, com a exceção de transmissão em direto

Os EA estão autorizados a publicar ou enviar em privado os seguintes tipos de conteúdos a comunidades de EA:

- Listas de materiais de apoio ao negócio (BSM) disponíveis e registados/autorizados.
- Informações promocionais sobre a organização de formações de EA, incluindo, mas não limitado a, datas de eventos e preços.

Conteúdos proibidos em qualquer ambiente

Os EA não estão autorizados a publicar os seguintes tipos de conteúdo em comunidades privadas ou públicas:

- Informações sobre a linha de patrocínio (LOS).
- Materiais confidenciais e/ou sensíveis do negócio, incluindo, mas não limitado a, informações de pré-lançamento de produtos, alterações de gestão, encerramento de instalações, aquisições, etc.

Comunicação numa comunidade

Uma vez um indivíduo tenha aceitado uma comunidade de um EA, todas as comunicações com esse indivíduo estão autorizadas, independentemente de serem push ou pull, desde que estejam em conformidade com as regras, as políticas e as normas. Contudo, a abordagem de comunicação push e pull tem de ser utilizada ao criar comunidades de EA e tem de estar em conformidade com as seguintes secções.

■ INTRODUZIR A OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO AMWAY

Um EA pode angariar potenciais interessados e introduzir a oportunidade de negócio Amway a clientes e potenciais

EA, incluindo a utilização de apelo à ação, em propriedades digitais que detém ou controla, desde que o indivíduo tenha aceitado (comunicação pull). Em alternativa, um EA pode tentar angariar um indivíduo com quem tem uma relação prévia de negócios (comunicação push).

Conteúdos gerados pelo utilizador

Os EA estão autorizados a promover a oportunidade de negócio e os produtos Amway ao publicar conteúdos gerados pelo utilizador, incluindo vídeo, áudio, imagens (de produtos, pessoas ou outras) e imagens de si próprios (selfies), com ou sem os produtos da Amway, desde que a legenda seja sincera, precisa e não enganosa. No entanto, conteúdo gerado pelo usuário contendo apenas marcas registradas da Amway (nomes de produtos ou marcas / logotipos) ou imagens de produtos da Amway não podem ser usados em fotos de perfil, fotos de capa ou área relevante similar na propriedade digital.

Exemplos de angariação de potenciais interessados:

- Um EA publica uma selfie na sua conta de Instagram com um produto Amway e adiciona um apelo à ação “Envia-me uma mensagem para obteres mais informações sobre a oportunidade de negócio Amway”. Isto está **autorizado**, uma vez que o EA detém ou controla a propriedade digital e quem decide enviar-lhe uma mensagem está a aceitar receber informações adicionais.
- Um EA faz um retweet de uma conta oficial Amway no Twitter sobre como se tornar um empresário Amway. No retweet, o EA menciona as vantagens de ser um empresário e pede aos seus seguidores para o contactarem para se registarem. Isto está **autorizado**, uma vez que quem decide seguir está a aceitar receber informações adicionais sobre o negócio.
- Um EA publica, no blogue de um amigo, um vídeo sobre o recrutamento para o seu negócio Amway. Isto **não está autorizado**, uma vez que o EA não detém nem controla a propriedade digital e, por conseguinte, os indivíduos no blogue não aceitaram a sua comunicação.

■ VENDAS/COMÉRCIO

Um EA pode promover produtos para venda a clientes e potenciais interessados, incluindo a utilização de apelo à ação, em propriedades digitais que detém ou controla, desde que o indivíduo tenha aceitado a sua comunidade. O EA pode concluir a transação de vendas atual através:

- de páginas web pessoais oferecidas através da Amway online;
- do seu website Amway autorizado.

Um EA pode sempre concluir a transação de vendas atual offline.

Preços

Um EA não pode incluir informações sobre preços (preço do produto ou descontos no preço do produto) em qualquer propriedade digital ou comunicações digitais, exceto:

- Comunicações digitais privadas, de pessoa a pessoa, como mensagens de texto, mensagens diretas, email, etc.

- Um link direto ou post compartilhado de uma propriedade digital oficial da Amway.

O EA pode incluir informações sobre preços em qualquer propriedade digital relacionada ao varejo de produtos Amway:

- A sua página pessoal na Amway Online.
- A sua loja online aprovada pela Amway.

Conteúdos gerados pelo utilizador/Colocação de produtos

Os EA estão autorizados a vender em conformidade com estas normas (DCS) ao publicar conteúdos gerados pelo utilizador, incluindo vídeo, áudio, imagens (de produtos, pessoas ou outras) e imagens de si próprios (selfies), com ou sem os produtos da Amway, desde que a legenda seja sincera, precisa e não enganosa.

Os EA não estão autorizados a utilizar ou a autorizar pessoas que não sejam EA (influenciadores, clientes, revendedores, etc.) a vender ou promover os produtos e serviços da Amway em seu nome, incluindo a utilização de quaisquer táticas enganosas, de modo a aumentar as vendas ou a popularidade das suas propriedades digitais.

Exemplos de vendas:

- Um EA publica um apelo à ação na página de Facebook da Sede Mundial da Amway encorajando que lhe comprem a si. Isto **não está autorizado**, uma vez que o EA não detém nem controla a página de Facebook da Sede Mundial da Amway.
- Um EA utiliza um vlogger do Youtube para vender produtos Amway e promover o seu negócio. O vlogger pode promover os produtos da Amway e referir o EA, desde que não receba nenhuma compensação pela promoção e referência. Contudo, o vlogger não está autorizado a vender produtos da Amway, uma vez que é um terceiro a atuar em nome do EA e não está autorizado a vender produtos da Amway.

■ COMBINAR E IMPULSIONAR OUTRAS COMUNIDADES/NEGÓCIOS

Uma propriedade digital combinada conjuga vários interesses pessoais ou negócios numa propriedade digital pessoal de um EA. Os EA estão autorizados a combinar e impulsionar os seus negócios Amway com as suas outras comunidades sociais e negócios. Isto significa que o EA pode impulsionar, nas propriedades digitais combinadas que detém ou controla, as suas comunidades e negócios que não sejam Amway, vender produtos da Amway e angariar contactos estabelecidos através destas comunidades ou negócios. Isto também significa que o EA pode, na mesma propriedade digital combinada, impulsionar a sua comunidade Amway, promover, recomendar e vender produtos que não sejam da Amway e angariar contactos estabelecidos através dessa comunidade da Amway, desde que nunca tenha estado qualificado no nível Diamante ou superior.

Os EA não estão autorizados a agrupar produtos da Amway com produtos que não sejam da Amway como parte de uma promoção ou oferta de vendas. A propriedade digital combinada do EA não pode dedicar-se a um negócio

único e comercial nem ser utilizada com o propósito de comércio online, por exemplo, uma propriedade digital transacional de comércio online. Contudo, o EA não poderá utilizar as propriedades digitais oficiais da Amway ou as suas propriedades digitais dedicadas à Amway para angariar EA ou clientes para sociedades, serviços ou produtos no seu negócio que não seja Amway. Por outro lado, o EA não pode usar as suas propriedades comerciais não pertencentes à Amway para promover ou vender produtos ou serviços da Amway, ou promover a oportunidade de negócio da Amway. Uma propriedade digital combinada deve obedecer aos termos e condições dessa propriedade, comunidade ou empresa. Os EA não podem combinar nem impulsionar os seguintes negócios e comunidades:

- Produtos ou oportunidades de negócio competitivas, venda direta ou negócios de marketing multinível (MLM).
- Produtos ou serviços proibidos de serem vendidos on-line ou que exijam licenciamento ou permissão de venda, empréstimos, investimentos financeiros, serviços jurídicos, serviços médicos etc.
- Negócios ou estilos de vida controversos, por exemplo, pornografia, tabaco, política, medicina alternativa, religião, jogo, esquemas de investimento, etc.
- Comunidades projetadas para atrair prospectos para a Amway, como serviços como orientação, coaching de estilo de vida, aconselhamento matrimonial, aconselhamento espiritual, desenvolvimento de empreendedorismo ou empreendedorismo ou quaisquer serviços usados principalmente para atrair pessoas para a Amway, e não para oferecer produtos, serviços ou interesses diferentes dos produtos da Amway ou a oportunidade de negócio da Amway.

Além disso, os EA podem combinar e alavancar, produtos que competem diretamente e são funcionalmente intercambiáveis com os produtos do portfólio de produtos da Amway. No entanto, os EA não podem vender os produtos na propriedade digital combinada ou através dela, nem podem receber qualquer compensação monetária em troca da mistura e aproveitamento de tais produtos. Nas comunidades combinadas, as transações de vendas de produtos da Amway têm de ser independentes das transações de produtos que não sejam da Amway.

Exemplos de combinação e impulsionamento de outras comunidades/negócios:

- Um EA é um entusiasta de ciclismo que utiliza a sua propriedade digital pessoal e não comercial para discutir e partilhar ideias com outros entusiastas de ciclismo. Também utiliza a propriedade digital para promover um estilo de vida equilibrado utilizando os produtos Nutrilite e para vender acessórios para bicicletas. Isto está **autorizado**, uma vez que o EA detém e controla a propriedade digital, que não existe exclusivamente para o propósito de comércio online, e quem vir o conteúdo está a aceitá-lo.
- Um EA com nível Prata mantém uma propriedade digital pessoal com informações sobre a sua família, o seu negócio Amway e o seu negócio de confeção artesanal de velas. Publica uma fotografia de várias velas, convidando as pessoas a contactá-la se tiverem intenção de as comprar. Isto está **autorizado**, uma vez

que o EA utilizou a sua propriedade digital combinada para vender um produto que não é Amway de um negócio que não é Amway autorizado e ainda não alcançou o nível Diamante no seu negócio Amway.

- Uma EA publica em seu blog uma lista de seus cinco melhores batons favoritos, incluindo um de Artistry. Isso é **permitido** porque a propriedade digital é de propriedade e controlada pela EA, e ela pode misturar e alavancar, outros produtos competindo diretamente com os produtos da Amway, desde que ela também não os venda através da propriedade digital, ou receba produtos monetários ou compensação por postar sobre os produtos concorrentes.
- Um EA publica no Instagram de seu restaurante informações sobre o seu negócio Amway. Isso **não é permitido** porque a propriedade digital é usada exclusivamente para o restaurante, um único negócio comercial.
- Um EA é um músico que tem um website para promover e vender a sua música. O EA utiliza a sua página de negócios exclusiva da Amway no Facebook para transmitir informações em direto sobre as futuras datas da sua turnê e incentiva os EA a comprarem bilhetes. Isto **não está autorizado**, uma vez que o EA utilizou a sua propriedade digital exclusiva da Amway para solicitar a potenciais interessados na Amway a compra de bilhetes para o seu negócio não comercial e que não pertence à Amway.
- Um EA cria um website que promove uma empresa de coaching pessoal. Um indivíduo descobre o website e encontra-se com o EA e descobre que o EA está a recrutar indivíduos para se tornarem futuros Empresário Amway. Isto **não está autorizado**, uma vez que a empresa é um negócio “falso” e as informações fornecidas foram enganosas.

PUBLICIDADE E PROMOÇÃO

Os EA estão autorizados a publicitar, utilizando entradas de empresas em motores de busca gratuitos, incluindo a utilização de apelo à ação, utilizando um modelo aprovado pela Amway. Qualquer outro formato requer autorização prévia da Amway, para assegurar, incluindo, mas não limitado a, a devida utilização da PI da Amway e evitar a confusão de marcas.

Exemplos de publicidade:

- Um EA cria uma entrada no Google My Business para publicitar o seu negócio Amway. Isto está **autorizado** porque é um website de entradas de empresas em motores de busca gratuitos. Além disso, tem de ser utilizado um modelo aprovado pela Amway.
- Um EA cria um anúncio de Artistry Crème LX™ no Facebook. Isto **não está autorizado**, uma vez que pode confundir com a Amway.

VÍDEO, ÁUDIO E TRANSMISSÃO EM DIRETO

Normalmente, os vídeos, áudios e transmissões em direto (que incluem vídeo e/ou áudio [“Transmissões em Direto”]) nas Comunicações Digitais não precisam de

aprovação prévia e por escrito da Amway se estiverem em propriedades que os EA detenham ou controlem. Os EA têm sempre a opção de submeter vídeos e áudios à Amway para consulta e análise antes de os publicarem [consulte a secção “Submeter para Autorização”, no final do documento]. O conteúdo tem de estar em conformidade com as regras, normas e políticas da Amway.

Os vídeos, áudios e transmissões em direto não podem incluir o seguinte:

- Conteúdos criados por fornecedores de materiais de apoio ao negócio (BSM) e organizações de apoio a EA;
- Informações sobre a linha de patrocínio (LOS);
- Declarações não autorizadas;
- Listas de BSM disponíveis e precário (incluindo o preço dos bilhetes);
- Materiais confidenciais e/ou sensíveis sobre a Amway, incluindo, mas não limitado a, informações de pré-lançamento de produtos, alterações de gestão, encerramento de instalações, aquisições, etc.;
- Qualquer outro conteúdo que viole as regras, normas e políticas.

A transmissão em direto quando não guardada / memorizada pode incluir o seguinte:

- Informações do Plano de Vendas e Marketing da Amway, com divulgações exigidas, incluindo, sem limitação, como ganhar dinheiro e receber ganhos e qualificações, prémios e bônus através da Amway.
- Autorizado BSM para prospects.
- Informações de promoção de organização de treinamento EA, incluindo, sem limitação, datas de eventos e preços de entradas.

Contudo, é obrigatório o consentimento prévio e por escrito de vídeos e áudios, incluindo transmissões em direto guardadas/memorizadas, disponibilizados para distribuição, venda ou utilização em reuniões offline.

Além disso, os vídeos, áudios e transmissões em direto guardadas/memorizadas com os seguintes elementos também precisam de consentimento prévio e por escrito da Amway:

- Plano: conteúdo utilizado para apresentar as informações sobre o Plano Amway de Vendas e Marketing, incluindo, mas não limitado a, como fazer dinheiro e receber ganhos e qualificações, prémios e bônus através da Amway, seja para utilização com potenciais interessados ou em formações de EA relativamente ao Plano;
- Declarações sobre produtos: conteúdo que se desvia das declarações de produtos aprovadas pela Amway;
- Angariação de potenciais interessados: conteúdo relacionado com o ensino de técnicas de prospeção, recrutamento e patrocínio;
- apresentação de rendimentos;
- propriedade intelectual (PI) de terceiros, incluindo, mas não limitado a, música, símbolos, logótipos, gráficos e imagens (também precisa de consentimento de terceiros).

■ WEBSITES, APLICAÇÕES MÓVEIS, PODCASTS E BLOGUES

Os EA têm de obter análise e autorização prévias da parte da Amway relativamente a websites, aplicações móveis,

podcasts e conceitos de blogues. Os URL não podem ser falaciosos ou enganosos nem violar as Regras de Conduta Amway (por exemplo, Ezmoney.com, Retirenow@EU.com, Nosellingrequired.com).

Websites de EA

Se um EA decidir criar um website para apoiar o seu negócio Amway, este tem de estar em conformidade com as Regras de Conduta Amway e, especialmente, com estas Normas de Comunicação Digital.

Os websites de EA são todos os websites gerados para o apoio e desenvolvimento dos negócios Amway dos EA, independentemente de quem o cria ou acolhe.

Todos os websites têm de ser submetidos à Amway para análise e autorização antes do seu lançamento. Isto também se aplica a quaisquer alterações a websites autorizados. A Amway reserva-se o direito de monitorizar todos os websites de EA relativamente à exatidão do seu conteúdo e ao seu conteúdo aprovado e tomar as medidas adequadas contra os EA cujos websites não respeitem as presentes orientações ou outros regulamentos em vigor.

A análise e autorização da Amway está condicionada pela conformidade com as Regras de Conduta, Normas e Políticas da Amway. A autorização do website e de qualquer modificação futura pela Amway não deverá ser negada sem motivo razoável. Os EA são responsáveis pela conformidade com todas as leis e regulamentos em vigor relativamente aos seus websites. A análise e autorização de websites de EA pela Amway está limitada a determinados aspetos do conteúdo, particularmente com respeito às Regras de Conduta, Normas e Políticas da Amway e aos Documentos Incorporados, não pretendendo, nem podendo pretender, abranger a conformidade com todas as leis e regulamentos em vigor do website e, por conseguinte, não isentando o EA da sua própria responsabilidade.

Produtos, serviços ou oportunidades de negócio não empresariais: Nenhum produto ou serviço que não os produtos ou serviços oferecidos pela Amway pode ser oferecido, apresentado ou vendido em websites de EA, direta ou indiretamente através de um banner de publicidade, hiperligação ou frame.

Informações de clientes, linhas descendentes e utilizadores do website Os EA têm de publicar uma declaração de privacidade nos websites de acordo com a Política de Privacidade da Amway e as leis e regulamentos em vigor. Isto pode implicar que o EA procure aconselhamento legal para se certificar de que as suas políticas de privacidade estão em conformidade com a legislação em vigor. Um website deve apenas exigir que um visitante faculte informações pessoais na medida necessária para ter a oportunidade de enviar um e-mail aos operadores do website. No caso de websites de EA que dão a oportunidade aos visitantes de enviar um e-mail aos operadores dos websites, os websites têm de declarar explicitamente que utilizar esta opção de e-mail facultada automaticamente aos EA o endereço de e-mail do visitante e que este endereço será utilizado apenas para responder às suas perguntas e para nenhum outro propósito sem o seu consentimento.

Lei e jurisdição em vigor: Os EA devem especificar claramente a lei e jurisdição em vigor para os seus websites e as transações realizadas ao abrigo de ditos websites. Tem de ser incluída uma marca (informações obrigatórias legalmente exigidas sobre o proprietário do website) na margem e esta deverá ser facilmente identificada por um cliente.

Atualização do website: Todos os websites de EA têm de ser atualizados regularmente ou quando os eventos assim o justifiquem e têm de conter uma declaração com a data mais recente em que o website foi atualizado. Quaisquer alterações têm de ser enviadas à Amway para análise e autorização antes de publicação.

Disposições especiais de qualidade para lojas online

Os padrões de qualidade da Amway servem para assegurar uma oferta profissional e adequada dos produtos Amway e para construir a credibilidade da marca Amway e das marcas dos seus produtos. Para assegurar a consistência nos padrões de qualidade estabelecidos pela Amway em websites oficiais da Amway, no que se refere à apresentação e venda de produtos Amway, as disposições de qualidade, conforme definidas abaixo, têm de ser respeitadas quando os EA decidem criar um website relacionado com a Amway, a oportunidade de negócio Amway e os produtos e serviços Amway. Estas disposições refletem os padrões de qualidade definidos pela Amway ao criar um website Amway oficial.

1. As informações pessoais sobre o EA têm de estar relacionadas com o seu negócio Amway e as suas conquistas pessoais no negócio Amway.
2. As imagens pessoais e qualquer saudação em vídeo/áudio têm de ser profissionais e relacionadas com o negócio Amway.
3. Crie uma presença na Internet clara, organizada, profissional e adequada no que se refere a estrutura, estilo e aparência, comparada com o estilo profissional dos websites Amway oficiais.
4. “Padrões de qualidade para a apresentação da oportunidade de negócio Amway” – os critérios são os seguintes:
 - ◆ As informações sobre a Amway e a oportunidade de negócio Amway têm de ser sinceras e precisas, com base em factos atuais;
 - ◆ As informações básicas e estatísticas sobre tendências económicas e o ambiente de negócios em geral e as previsões para o futuro têm de ser identificáveis e de fontes seguras;
 - ◆ Os websites com informações sobre a oportunidade de negócio têm de estar protegidos por código.
5. “Padrões de qualidade para a oferta pública de produtos Amway” – os critérios são os seguintes:
 - ◆ Para evitar declarações falsas, enganosas ou impróprias sobre os produtos Amway ou outras violações da legislação em vigor, os EA têm de:
 - (a) utilizar apenas imagens oficiais de produtos Amway licenciadas pela Amway para esta utilização específica ou imagens comparáveis em estilo e qualidade,
 - (b) utilizar declarações de produtos conforme publicadas na literatura Amway atual ou

em websites Amway oficiais destinadas a utilização em clientes e no respetivo mercado.

Quaisquer imagens de produtos distribuídos pela Amway que surjam no website têm de ser explicitamente aprovadas e licenciadas pela Amway.

- ◆ Todas as designações de marcas comerciais e de direitos de autor obrigatórias e adequadas têm de estar claramente visíveis no website.
- ◆ Cumpra os requisitos legais, conforme indicados a seguir, a título de exemplo:

Faculte, de modo claro e facilmente acessível, informações específicas e precisas aos clientes antes de uma venda através da Internet. Isto pode incluir (a título de exemplo) o seguinte:

 - (a) todas as informações têm de ser facultadas no idioma do(s) mercado(s) alvo do website;
 - (b) a identidade do EA enquanto fornecedor dos produtos e o endereço do seu negócio, para onde um cliente pode enviar as suas reclamações;
 - (c) uma descrição dos bens/serviços para venda no website do EA;
 - (d) o preço dos bens ou serviços, incluindo todas as taxas (por exemplo, IVA);
 - (e) custos de envio, a existirem, e métodos de envio;
 - (f) uma descrição sobre como deve ser efetuado o pagamento;
 - (g) uma notificação indicando que o cliente pode mudar de ideias em relação à compra nas duas semanas seguintes sem qualquer penalização e, em alguns casos, pagando apenas os custos diretos da devolução dos bens ao vendedor (“direito de retratação”);
 - (h) informações sobre como exercer o direito de retratação;
 - (i) informações sobre qualquer serviço pós-venda e garantias.

Os regulamentos nacionais que implementam as regras da diretiva da UE relativa à venda à distância ou a legislação nacional semelhante podem, em alguma medida, modificar as informações precisas obrigatórias a serem facultadas aos clientes.

Os EA devem procurar sempre aconselhamento legal local para se certificarem de que os seus websites facultam todas as informações adequadas exigidas pela legislação nacional.

- ◆ Qualidade, conforme definida nos padrões de qualidade, por exemplo:
 - (a) funcionalidade básica relativamente a hierarquia visual clara, facilidade na distinção de níveis de cabeçalhos, navegação consistente e de fácil compreensão;
 - (b) utilização de linguagem adequada;
 - (c) desempenho, estrutura e layout do website;
 - (d) acessibilidade para utilizadores;
 - (e) acessibilidade para dispositivos – o website funciona de modo aceitável com diferentes navegadores, ao ser impresso ou em dispositivos portáteis;

- (f) utilize um sistema de compras seguro para garantir a segurança das transferências de dados e dos pagamentos.

6. Conteúdo suplementar adequado:

- ◆ Formulários online e processamento online de encomendas em conformidade com as leis e regulamentos nacionais em vigor que autorizam os adquirentes a identificar e a corrigir quaisquer erros ou a modificar a sua encomenda, a expressar um consentimento deliberado e informado de compra e a reter um registo completo e preciso da sua compra.
- ◆ Mecanismos de compra fáceis de utilizar e seguros e informações sobre o nível de segurança de tais mecanismos em conformidade com as leis e regulamentos de proteção de dados em vigor.

■ EVENTOS DIGITAIS

Os EA estão autorizados a organizar eventos digitais ou virtuais relacionados com o negócio do EA, desde que o EA respeite as regras, normas e políticas e o evento digital aconteça em propriedades que o EA detenha ou controle. Os eventos digitais definem-se como eventos que ocorrem num ambiente virtual durante um determinado período de tempo com um tema em comum e um grupo ou comunidade específico (“Eventos Digitais”). Os Eventos Digitais em propriedades que os EA não detêm nem controlam estão autorizados com consentimento prévio e por escrito da Amway e autorização do anfitrião do evento.

Todo os Eventos Digitais têm de cumprir os requisitos seguintes:

- se forem vendidos produtos, estes têm de ser consistentes com o tema do evento;
- Qualquer venda online efetuada durante o evento tem de ser conduzida através da página web pessoal do EA em Amway ou do website Amway autorizado; as vendas também podem ser efetuadas offline;
- a Amway tem de pré-aprovar todos os materiais que serão utilizados ou, de qualquer outra forma, disponibilizados durante o evento;
- listas de BSM disponíveis e registados/autorizados e informações promocionais sobre a organização de formações de EA, eventos e entradas são permitidos somente em comunidades exclusivamente de EA. Se as informações sobre o Plano Amway de Vendas e Marketing forem facultadas numa comunidade sem EA, estas têm de ser submetidas à Amway para autorização;
- O conteúdo de terceiros não pode ser utilizado sem consentimento prévio e por escrito de dito terceiro e da Amway.

Exemplos de eventos digitais:

- Um EA cria uma festa virtual de Artistry no Facebook. Isto está **autorizado**, uma vez que é numa propriedade que o EA detém ou controla.
- Um EA cria um convite público para um evento no Facebook para publicitar o seu futuro evento culinário Amway. Isto está **autorizado**, uma vez que o EA detém ou controla a propriedade digital.

- Um EA é convidado para ser entrevistado num podcast para discutir a sua experiência com o negócio Amway e os produtos Amway. Isto está **autorizado**, com consentimento prévio e por escrito pela Amway, uma vez que não é numa propriedade que o EA detém ou controla.
- Um EA junta-se a uma festa virtual de beleza no Facebook num grupo público de um amigo e começa a promover o seu negócio Amway. Isto **não está autorizado**, uma vez que o EA não obteve consentimento prévio e por escrito pela Amway ou uma aprovação do anfitrião e o evento não é numa propriedade que o EA detém ou controla.

■ DECLARAÇÕES SOBRE A AMWAY

As declarações sobre o plano, a oportunidade de negócio e os produtos ou serviços oferecidos através ou pela Amway têm de ser sinceras, precisas e não enganosas e de estar em conformidade com as leis nacionais relativas à publicidade. As declarações sobre os produtos e serviços Amway têm de utilizar linguagem especificamente aprovada pela Amway e esta não pode ser alterada.

Rendimentos e estilo de vida

Todas as apresentações diretas ou indiretas de rendimentos têm de facultar potenciais de rendimentos e expectativas de estilo de vida realistas e não exagerados. Os ganhos, estilo de vida e materiais sobre o plano que revelem como o dinheiro é feito no negócio Amway podem exigir a utilização de divulgações adequadas.

Exemplo de rendimentos e estilo de vida:

Um EA postou no Instagram uma foto do cheque que ganhou da Amway e afirma que ele alcançou uma de suas metas para este ano e está satisfeito que seu trabalho duro tenha sido reconhecido. Isso é permitido como um EA pode postar sobre sua própria experiência pessoal se as declarações forem verdadeiras, precisas e não enganosas.

Apoios e testemunhos

Os apoios e testemunhos têm de refletir a opinião, crença ou experiência sincera do apoiante. Um apoio ou testemunho não pode ser utilizado para fazer uma declaração que a Amway não pode fazer legalmente.

Os EA não podem facultar qualquer tipo de compensação, exceto amostras de produtos, em troca de um apoio, testemunho ou review positiva. Os EA não podem facultar qualquer tipo de compensação pela compra de seguidores ou likes.

Se existir uma relação material entre a pessoa que dá o apoio ou o testemunho e a Amway e esta relação material não for do conhecimento geral ou não for esperada pelo público, esta relação tem de ser divulgada. Por exemplo, uma relação material pode incluir o facto de a pessoa receber o produto gratuito em troca do seu apoio ou testemunho ou a pessoa que dá o seu apoio ou testemunho ser um EA. As divulgações têm de ser claras, visíveis, destacadas, legíveis e estar próximas das declarações.

Exemplos de apoios e testemunhos:

- Um EA faz um retweet de um testemunho de cliente sobre quão maravilhoso o seu cabelo está após a utilização de uma amostra gratuita de champô Satinique™. Isto está **autorizado**, uma vez que a divulgação de produto gratuito está incluída no tweet e o cliente não recebeu nenhuma compensação suplementar.
- Um EA fornece duas caixas de SA8™ a um vlogger em troca de reviews positivas no seu vlog. Isto **não está autorizado**, uma vez que a quantidade de produto não é uma amostra.

Imagens e vídeos “antes e depois”

As imagens e vídeos “antes e depois” são uma forma de testemunho, independentemente de apresentarem o EA ou outra pessoa. Um testemunho não pode fazer uma declaração que a Amway não pode fazer legalmente.

Os EA têm de obter consentimento prévio e por escrito pela Amway de quaisquer imagens e vídeos “antes e depois” que envolvam produtos Amway ou a sua utilização. Contudo, as seguintes imagens e vídeos “antes e depois” não exigem consentimento prévio e por escrito:

- imagens e vídeos “antes e depois” facultadas pela Amway, incluindo qualquer divulgação obrigatória;
- imagens e vídeos “antes e depois” envolvendo a aplicação em si próprio de cosméticos com cores da Amway (maquilhagem). Não inclui produtos para o cuidado da pele.
- A imagem ou vídeo não pode incluir nenhuma legenda, texto ou áudio que ultrapasse o âmbito de qualquer declaração que a Amway faça sobre o produto.
- A imagem ou vídeo não pode incluir, apresentar ou mencionar produtos de terceiros.

Se existir uma relação material entre a pessoa que dá o apoio ou o testemunho e a Amway e esta relação material não for do conhecimento geral ou não for esperada pelo público, esta relação tem de ser divulgada. As divulgações têm de ser claras, visíveis, destacadas, legíveis e estar próximas das declarações.

Demonstrações de produtos

As demonstrações de produtos são apresentações de produtos Amway que envolvem a utilização do produto para demonstrar o seu funcionamento ou um resultado que pode ser obtido.

Os EA têm de obter consentimento prévio e por escrito pela Amway de quaisquer demonstrações de produtos que envolvam produtos Amway. Contudo, as seguintes demonstrações de produtos não exigem consentimento prévio e por escrito:

- as que utilizam instruções publicadas pela Amway e as seguem escrupulosamente;
- demonstrações de produtos facultadas pela Amway;
- as que envolvem a aplicação em si próprio de cosméticos com cores da Amway (maquilhagem) Não inclui produtos para o cuidado da pele;
- as que apresentam o EA a utilizar produtos de utensílios de cozinha Amway de acordo com a sua utilização prevista (por exemplo, preparar e cozinhar comida).

Nenhuma demonstração de produto pode incluir legendas, textos ou áudios que ultrapassem o âmbito de qualquer

declaração que a Amway faça sobre o produto. As demonstrações de produtos não podem incluir, apresentar ou mencionar produtos de terceiros.

■ PROPRIEDADE INTELECTUAL

A propriedade intelectual é um trabalho criativo com direitos e relativamente ao qual se pode submeter uma patente, direitos de autor, marcas comerciais, etc.. Um EA só pode utilizar propriedade intelectual, propriedade da Amway ou de terceiros, para a qual tenha assegurado os seus direitos de utilização. A propriedade intelectual pode incluir música, imagem, áudio, vídeo, texto, marcas comerciais, logótipos ou outros trabalhos.

Material com direitos de autor

Os materiais com direitos de autor incluem, mas não estão limitados a, música, livros, revistas, artigos e outros textos, incluindo excertos e traduções, discursos, fotografias, obras de arte, incluindo imagens online, websites, blogues e outras publicações em redes sociais, vídeos, filmes, peças de teatro, esculturas, edifícios, formas em 3D e software de computadores.

Utilização de materiais criados pela Amway

Um EA não pode utilizar materiais com direitos de autor produzidos pela Amway sem obter autorização prévia, a menos que os tenha obtido de fontes aprovadas, conforme especificado pela Amway (consulte www.amway.pt). Os EA não precisam de obter autorização para partilhar hiperligações de propriedades digitais oficiais Amway.

Exemplos de utilização de materiais criados pela Amway:

- Um EA partilha uma imagem de uma página oficial Amway no Facebook para promover a marca L.O.C. na sua página. Isto está **autorizado**, uma vez que o EA não precisa de obter autorização para partilhar de propriedades digitais oficiais Amway.
- Um EA clica com o lado direito do rato e guarda ou recorta uma imagem da secção de produtos da Amway. com e publica-a no seu perfil de Twitter. Isto **não está autorizado**, uma vez que os direitos da imagem podem pertencer exclusivamente ao website da empresa (por exemplo, modelos apresentados na fotografia do website) e não se estender até à utilização pelo EA. Além disso, a qualidade da imagem pode ficar comprometida. O EA tem de obter uma imagem de uma fonte Amway aprovada, para se certificar de que está a utilizar uma imagem de grande qualidade e autorizada.

Utilização de materiais criados por terceiros

Um EA não pode utilizar materiais com direitos de autor de terceiros sem antes obter uma declaração, licença ou autorização por escrito do detentor dos direitos de autor ou a não ser que a utilização esteja de qualquer outra forma autorizada pela legislação em vigor. Um EA tem de conservar qualquer autorização por escrito que obtenha para a utilização de materiais com direitos de autor e de a enviar para a Amway quando solicitada. O EA tem de

cumprir a legislação relativa aos direitos de autor nas suas Comunicações Digitais.

Partilhar uma hiperligação ou utilizar o botão de partilha num artigo, publicação de blogue ou publicação de rede social escrita por um terceiro é permitido desde que o que acompanha a hiperligação publicada não inclua referências a produtos Amway nem à oportunidade de negócio Amway. Além disso, os comentários na hiperligação publicada não podem referir os produtos Amway nem a oportunidade de negócio Amway.

Exemplos de utilização de materiais criados por terceiros

- Um EA lê um artigo online do USA Today sobre uma potencial relação entre o óleo de peixe e a redução do risco de doenças cardíacas. O EA partilha o artigo na sua página de Facebook com o seguinte texto: “Artigo muito interessante sobre uma potencial relação entre o óleo de peixe e a redução do risco de doenças cardíacas.” Isto está **autorizado**, uma vez que o comentário do EA não inclui referências a produtos Amway.
- A Forbes® publica na sua página oficial de Facebook uma hiperligação para um artigo no seu website. O EA partilha o artigo com os seus seguidores de Facebook. Se o artigo original da Forbes contiver uma funcionalidade de partilha, a Amway não irá proibir o EA de partilhar a publicação. Isto está **autorizado**, desde que quaisquer comentários adicionados pelo EA estejam em conformidade com outras secções destas DCS. Por exemplo, o conteúdo não pode sugerir que a Forbes está a promover ou que está de qualquer forma associada ao EA ou à Amway.
- Um EA partilha um artigo de terceiros que apresenta os produtos Amway na sua conta de Twitter e comenta: “Leiam este artigo.” Isto está **autorizado**, desde que o comentário do EA não inclua referências ao negócio ou aos produtos Amway.
- Um EA subscreve a revista Forbes, vê um artigo sobre a oportunidade de negócio Amway e partilha fotografias da capa e das páginas do artigo no Instagram. Isto **não está autorizado**, a menos que o EA obtenha antes uma autorização por escrito pela Forbes.
- Um EA vê um vídeo no Youtube criado por outro EA. O EA transfere o vídeo e em seguida publica-o no seu Facebook, partilhando-o com todos os seus seguidores. Isto **não está autorizado**, a menos que o EA obtenha autorização por escrito do proprietário original.
- Um EA partilha um artigo online do New York Times® na sua página de Facebook com o seguinte texto: “Artigo muito interessante sobre a potencial relação entre a vitamina D e a depressão. Contacte-me se quiser obter mais informações sobre o novo suplemento de vitamina D Nutrilite!” Isto **não está autorizado**, uma vez que a publicação inclui uma referência a um produto Amway e cria uma declaração implícita de que o suplemento de vitamina D Nutrilite reduz ou pode reduzir o risco de depressão. A Amway não tem fundamentação sobre dita declaração.
- Um EA copia uma imagem da capa de um livro do topo de vendas das imagens do Google e publica-a no website de uma rede social. Isto **não está autorizado**, uma vez que o EA não detém os direitos da imagem.

Música

A música replicada, alterada, publicada, executada, gravada, transmitida ou difundida através da Internet não pode ser utilizada sem uma declaração, licença ou autorização por escrito do proprietário ou a não ser que a utilização esteja de qualquer outra forma autorizada pela legislação em vigor. **NORMALMENTE, AO UTILIZAR MÚSICA GRAVADA É OBRIGATÓRIA MAIS DO QUE UMA LICENÇA.** Qualquer autorização por escrito obtida deve ser conservada pelo EA e enviada para a Amway quando solicitada.

Exemplos de música:

- Um EA grava uma demonstração de aplicação de maquilhagem de 20 segundos apresentando os produtos Artistry. Antes de publicar no Facebook, adiciona 20 segundos de uma música popular como música de fundo. A menos que o EA tenha obtido a(s) licença(s) adequada(s) para essa música, a publicação **não está autorizada**.
- Um EA retira um vídeo de 30 segundos de uma atuação musical ao vivo num evento da Amway e publica-o num Facebook. A menos que os coordenadores do evento tenham aprovado explicitamente esta atividade ou que o EA assegure de forma independente os direitos de utilização dessa forma da atuação, isto **não está autorizado**.

Direitos de publicidade

Os “direitos de publicidade” de uma pessoa são o direito de controlar e de lucrar da utilização comercial da sua imagem, incluindo o nome, imagem, voz ou outros aspetos da sua identidade. Espera-se que um EA respeite os direitos de publicidade dos outros e que cumpra todas as leis em vigor nas suas Comunicações Digitais e que respeite os pedidos dos indivíduos para parar de utilizar a sua imagem. Um EA não está autorizado a utilizar os direitos de publicidade dos outros para promover o seu negócio sem antes obter autorização por escrito dessas pessoas.

A Amway proíbe os EA de publicarem conteúdo que contenha a imagem de outra pessoa ou que apresente de forma proeminente um terceiro, a menos que o EA tenha obtido uma autorização por escrito da(s) pessoa(s) que surge(m) no conteúdo ou que a Amway tenha, de qualquer outra forma, aprovado esse conteúdo.

Exemplos de direitos de publicidade:

- Um EA está na praia e tira uma selfie com XS power drink. É visível um grupo de pessoas no fundo, mas a câmara está focada no EA e os aspetos identificativos das pessoas no fundo não são facilmente detetáveis. O EA publica esta fotografia com a legenda “Excelente dia na praia com XS power drink! Consulte a hiperligação na bio para obter mais informações sobre como receber os seus produtos XS!” Isto está **autorizado**, contudo a Amway espera que o EA retire a publicação se as pessoas forem reconhecíveis na fotografia e pedirem a sua remoção.
- Um EA tira uma selfie onde um autor muito conhecido, pago para discursar e autografar livros num evento Amway, está em destaque no fundo. Isto está

autorizado, desde que as orientações do evento autorizem fotografias do autor no evento. Se autorizado, o EA não pode implicar que o autor é afiliado à Amway ou que a apoia.

- Um EA faz um retweet de uma fotografia de um snowboarder famoso a beber XS power drink com a legenda “Vejam isto! Os atletas de topo apoiam a marca XS™!” Isto **não está autorizado**, a menos que o EA tenha obtido autorização por escrito do snowboarder.
- Um EA está na praia e tira uma selfie com uma lata de XS power drink. Duas pessoas aparecem propositadamente (photobomb) na fotografia do EA com os polegares para cima, em sinal de aprovação. O EA publica esta fotografia com a legenda “Excelente dia na praia! Todos adoram XS™ power drink! Consulte a hiperligação na bio para obter mais informações sobre como receber os seus produtos XS™!” A menos que essas duas pessoas tenham dado consentimento ao EA, isto **não está autorizado** e dá a impressão de que essas pessoas estão a promover os produtos XS.

Utilização de marcas comerciais

Um EA não está autorizado a copiar, distribuir ou, de qualquer outra forma, utilizar marcas comerciais da Amway ou Alticor, inc Alticor, sem o consentimento prévio e por escrito da Amway. As marcas comerciais e o logótipo, as fotografias de produtos e as imagens relacionados com a empresa Amway ou Alticor apenas podem ser obtidos de fontes aprovadas, conforme especificado pela Amway. Um EA não está autorizado a copiar, distribuir ou, de qualquer outra forma, utilizar marcas comerciais de terceiros sem uma declaração, licença ou autorização por escrito do proprietário da marca comercial.

Marcas comerciais da Amway

As marcas comerciais da Amway, incluindo Amway™, Nutrilite™, Artistry™, XS™ e outras marcas, logótipos ou nomes que utiliza atualmente ou pode adotar no futuro, são muito importantes.

A Amway espera que o EA respeite os seus direitos ao utilizar apenas as marcas comerciais e o logótipo, as fotografias de produtos e as imagens relacionados com a empresa Amway que o EA obteve de fontes aprovadas, conforme especificado pela Amway. Um EA pode utilizar esses recursos não editados sem uma aprovação prévia pela Amway.

Ao criar uma propriedade digital (tal como uma conta no Facebook ou no Instagram ou um website), um EA pode utilizar um nome de marca detido pela Amway (apenas textualmente) para descrever a sua relação com a Amway da maneira mais adequada nas áreas relevantes “sobre”, “biografia” ou similares na propriedade digital sem aprovação prévia. Um EA não pode usar marcas registradas da marca Amway (nomes de produtos ou marcas), logótipos de marcas ou imagens de produtos no nome de domínio, nome de usuário da conta, identificador, apelido, nome da conta, nome de exibição, nome da página, endereço de e-mail, fotos de perfil ou fundos ou área relevante similar na propriedade digital, a menos que tenham permissão por escrito da Amway.

Exceto no que se refere a bens obtidos de fontes aprovadas e de qualquer outra forma descrito nesta secção, um EA

não está autorizado a copiar, distribuir ou, de qualquer outra forma, utilizar marcas comerciais da Amway sem o consentimento prévio e por escrito da Amway.

Exemplos de marcas comerciais da Amway:

- Um EA cria uma página de Facebook e a secção de biografia indica “Empresário Amway. Apaixonado por BodyKey e controlo de peso. Envie-me uma mensagem para obter mais informações.” Isto está **autorizado**, uma vez que a marca Amway pode ser utilizada na secção de biografia.
- Um EA cria uma conta no Instagram com o nome de utilizador@amwayking. Isto **não está autorizado**, uma vez que o EA utilizou “Amway” no nome de utilizador.
- Um EA cria uma conta no Twitter com o nome de apresentação “A minha conta Nutrilite”. Isto **não está autorizado**, uma vez que o EA utilizou uma marca detida pela Amway, a Nutrilite, no nome de apresentação.

Marcas comerciais de terceiros.

É da responsabilidade do EA não violar os direitos das marcas comerciais de terceiros nas suas Comunicações Digitais. Um EA não pode apresentar numa Comunicação Digital uma marca comercial de terceiros de uma forma que erradamente dá a entender uma associação ou um patrocínio entre o EA ou a Amway e o terceiro.

Exemplos de marcas comerciais de terceiros:

- Um EA publica uma imagem com o logótipo da sua organização de EA na sua conta de Instagram. Isto está **autorizado**, desde que a organização de EA aprove a utilização do logótipo de marca comercial.
- Um EA publica um vídeo no Facebook demonstrando (em conformidade total com as regras de declarações de produtos) como são utilizados na cozinha os produtos Amway. O EA tem o livro de culinária de uma celebridade aberto na bancada da cozinha junto a produtos Amway e veste uma blusa com o seu logótipo ao peito. Isto **não está autorizado**, uma vez que a publicação deste vídeo pode ser interpretada como uma sugestão de uma associação entre o EA e o cozinheiro e/ou entre a Amway e o cozinheiro.

■ SUBMETTER PARA AUTORIZAÇÃO

Normalmente, assume-se que os BSM são livros, folhetos, CD, etc., utilizados para apoiar, formar, motivar e educar EA, potenciais interessados e clientes (consulte a Regra 7 das Regras de Conduta Amway e as Normas e Política de BSM europeias). Os BSM também podem ser bens digitais, como aplicações, websites, podcasts e vídeos. Todos os BSM digitais têm de estar em conformidade com as Regras e as Normas e Políticas de BSM.

De conformidade com as Regras, os BSM têm de ser submetidos à Amway para análise e aprovação antes da sua utilização. As Comunicações Digitais que são BSM, mas que são naturalmente espontâneas, não precisam de aprovação prévia, a menos que especificamente indicado nestas DCS. Segue-se uma lista de Comunicações Digitais

que exigem aprovação prévia e por escrito pela Amway antes da sua utilização:

- Propriedade intelectual da Amway, Alticor e terceiros;
- Imagens e vídeos “antes e depois” (gerados pelo utilizador, exceto cosméticos com cores);
- Conceitos de blogues;
- Eventos digitais com utilização de propriedade intelectual de terceiros;
- Eventos digitais em propriedades detidas ou controladas por EA;
- Eventos digitais com uso das informações da Amway Sales e Marketing Plan em uma comunidade não-EA
- Aplicações móveis;
- Podcasts;
- Demonstrações de produtos (geradas pelo utilizador, exceto cosméticos com cores, utensílios de cozinha e culinária);
- Vídeos, áudios e transmissões em direto guardadas/memorizadas contendo:
- o plano, declarações sobre produtos, angariação de potenciais interessados, apresentação de rendimentos e PI de terceiros;
- Websites.

Os EA têm de enviar todos os pedidos de análise e aprovação para Regras de Conduta. Os pedidos têm de incluir o nome e número do EA, o conteúdo e a utilização prevista.

Facebook® é uma marca comercial de Facebook, Inc.; YouTube é uma marca comercial de Google Inc.; Instagram® é uma marca comercial de Instagram, LLC; Twitter® é uma marca comercial de Twitter, Inc.; Wechat® é uma marca comercial de Tencent Holdings Ltd.; VK® é uma marca comercial de Limited Liability Company “V Kontakte”; Line® é uma marca comercial de Line Corporation; WhatsApp® é uma marca comercial de WHATSAPP INC.; SnapChat® é uma marca comercial de SNAP INC.

LinkedIn® é uma marca comercial de LinkedIn Corporation Forbes® é uma marca comercial de Forbes LLC; The New York Times® é uma marca comercial de The New York Times Company